

ԶԻՆԱՊԱՀ ԶԻՆՏԱՌԱՅՈՂՆԵՐԻ ԱՊԱՀՈՎԱԳՐՈՒԹՅԱՆ ԱԶԳԱՅԻՆ ՀԻՄՆԱԴՐԱՄ

ԳՆԱՌԱՋԱՐԿԻ ՀԱՐՑՈՒՄ

Համապարփակ հաղորդակցական և դրամահավաքի արշավ

ԶԻՆԱՊԱՀԻ 10-ամյակի արշավ Հայաստան և արտերկրում

Նախագիծ	ԶԻՆԱՊԱՀԻ 10-ամյակի արշավ՝ Հայաստանում և արտերկրում համապարփակ հաղորդակցական արշավի մշակում և իրականացում, այդ թվում 10-ամյակի միջոցառումներ և նվիրատուների ներգրավման ծրագիր Հայաստանում և արտերկրում:
Պատվիրատու կազմակերպություն	ԶԻՆԱՊԱՀ Զինծառայողների ապահովագրության ազգային հիմնադրամ
Գնառաջարկի հարցման կոնտակտային անձ	Լիլյա Գրիգորյան, Հանրային կապերի և հաղորդակցության տնօրեն +374 94 034430 Lilya.grigoryan@zinapah.am
Հրապարակման ամսաթիվ / վերջնաժամկետ	7 սեպտեմբերի 2026 թ. Առաջարկների ներկայացման վերջնաժամկետ՝ 2 նոյեմբեր 2026թ.

1. 1. Ընդհանուր տեղեկություններ

ԶԻՆԱՊԱՀ Զինծառայողների ապահովագրության ազգային հիմնադրամը հիմնադրվել է 2017թ.՝ ապահովելու կայուն հատուցումներ՝ զոհված և անհայտ բացակայող զինծառայողների ընտանիքների, ինչպես նաև խորը և ծանր ֆունկցիոնալ սահմանափակմամբ (1-ին և 2-րդ խմբի զինհաշմանդամություն ունեցող) զինծառայողների բարեկեցության ապահովմանը, ովքեր պաշտպանել են հայրենիքը և նրա սահմանները՝ ապագա սերունդների խաղաղության և անվտանգության համար:

ԶԻՆԱՊԱՀԻ առաքելությունն է համախմբել ազգին՝ կանգնելու զինծառայողների և նրանց ընտանիքների կողքին, ապահովելու նրանց ֆինանսական կայունությունը և արժանապատիվ կյանքը ԹԱՓԱՆՑԻԿՈՒԹՅԱՆ, ՀԱՇՎԵՏՎՈՂԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԲԱՐԵՎԱՐՔՈՒԹՅԱՆ մեր հանձնառությամբ:

ԶԻՆԱՊԱՀԸ ապաքաղաքական կառույց է և գործում է համաձայն ՀՀ օրենքի: ԶԻՆԱՊԱՀԸ կառավարվում է **անկախ Հոգաբարձուների խորհրդի կողմից**, որի կազմում ընդգրկված են բարձր հեղինակություն վայելող մասնագետներ՝ ֆինանսների, բանկային համակարգի, բիզնեսի, ճգնաժամային կառավարման, դրամահավաքի և ակտիվների կառավարման ոլորտներից: Հիմնադրամը գործում է փորձառու և մոտիվացված գործադիր թիմի կողմից:

ԶԻՆԱՊԱՀԸ եզակի հիմնադրամ է տարածաշրջանում, որի շրջանակներում Հայաստանի յուրաքանչյուր աշխատող քաղաքացի պարտադիր դրոշմանիշային վճար է կատարում իր աշխատավարձից: Հիմնադրամը համահայկական նախաձեռնություն է, որի նպատակն է ապահովել կյանքը և

առողջությունը հանուն Հայաստանի անվտանգության զոհաբերած զինծառայողների և նրանց ընտանիքների բարեկեցությունը:

ԶԻՆԱՊԱՅԻ միջոցները ձևավորվում են՝

- Հայաստանի հարկատուների կողմից կատարվող **դրոշմանիշային պարտադիր ամսական վճարներից՝** 1,000 կամ 15,000 ՀՀ դրամ (կախված եկամտի չափից)
- Հայաստանից և աշխարհի տարբեր երկրներից ստացվող **նվիրատվություններից**
- ԶԻՆԱՊԱՅԻ **ակտիվների կառավարման արդյունքում ստացված եկամուտներից**

ԶԻՆԱՊԱՅԻ **կայքը** հնարավորություն է տալիս հանրությանը հետևելու եկամուտների հոսքերին՝ ստացված պարտադիր վճարներից, նվիրատվություններից և ներդրումներից և շահառուներին կատարվող հատուցումներին: Բացի այդ, կայքում պարբերաբար հրապարակվում են գործադիր տնօրենի եռամսյակային և տարեկան հաշվետվությունները, ինչպես նաև աշխարհի լավագույն 10 աուդիտորական ընկերություններից մեկի կողմից իրականացվող տարեկան աուդիտի հաշվետվությունները՝ ապահովելով լիարժեք թափանցիկություն և հաշվետվողականություն:

Պաշտոնական հաղորդակցման հարթակներ

- [Պաշտոնական կայք](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)

Ծառայություն մատուցողը պետք է ուսումնասիրի այս հարթակները՝ ԶԻՆԱՊԱՅԻ ներկայիս հաղորդակցման ռճին, տոնայնությանը, վիզուալ ինքնությանը, լսարաններին, պարբերաբար կիրառվող ուղերձներին և նախորդ արշավներին ծանոթանալու նպատակով:

Նախկին արշավներ և նախագծեր

5-ամյակի արշավ

ԶԻՆԱՊԱՅԻ 5-ամյակին նվիրված հաղորդակցությունն ամփոփում էր Հիմնադրամի ստեղծումը, ինստիտուցիոնալ զարգացումն ու գործունեության առաջին հինգ տարիների ազդեցությունը:

- [5-ամյակի տեսանյութ 1](#)
- [5-ամյակի տեսանյութ 2](#)

«Jazzical Komitas for Good»

2022 թվականին ԶԻՆԱՊԱՅԸ կազմակերպել է տարեվերջյան «Jazzical Komitas for Good» դրամահավաքի միջոցառումը՝ համադրելով հայկական մշակութային ժառանգությունը, երաժշտությունն ու բարեգործությունը՝ Հիմնադրամի առաքելությանն աջակցելու և նվիրատուների ներգրավվածությունն ամրապնդելու նպատակով:

- [Դիտել տեսանյութը](#)

«Թիկնունքն այստեղ է»

Արշավը փոխանցում էր համազգային համերաշխության գաղափարը և ամրապնդում այն ուղերձը, որ զինծառայողներն ու նրանց ընտանիքները միայնակ չեն:

- Դիտել տեսանյութը

«Ես որոշեցի պայքարել»

«Ես որոշեցի պայքարել» ֆիլմը ներկայացնում է ԶԻՆԱՊԱՀԻ շահառուներ Շահենի, Էդմոնդի և Սեյրանի հետպատերազմյան կյանքն ու առօրյա պայքարը: Հայրենիքը պաշտպանելիս հաշմանդամություն ձեռք բերած զինծառայողները շարունակում են պայքարել վերականգնման, ինքնուրույնության և լիարժեք ու իմաստալից կյանքի համար:

- Դիտել ֆիլմը

«Հիշում ենք...»

ԶԻՆԱՊԱՀԻ «Հիշում ենք...» նախաձեռնությունը հարգանքի տուրք է մատուցում ԶԻՆԱՊԱՀԻ շահառու զոհված զինծառայողներին: Ներկայացնելով նրանց անձնական պատմությունները, հիշողություններն ու ապրած կյանքը՝ նախաձեռնությունը նպատակ ունի պահպանել նրանց կողմից փոխանցված արժեհամակարգը և ձևավորել հիշողության, երախտագիտության ու հարգանքի մշակույթ:

- Այցելել «Հիշում ենք...» էջ

2026թ. ԵԻ՝ 2-ի դրությամբ ԶԻՆԱՊԱՀԸ աջակցություն է տրամադրել 5,515 զինծառայողի և նրանց ընտանիքների՝ ընդհանուր առմամբ շուրջ 13,000 անձի: Աջակցությունը ներառում է 10 մլն կամ 5 մլն դրամ միանվագ հատուցում և ամսական 100,000-ից 300,000 դրամ հատուցման վճարներ՝ կախված զինվորական կոչումից և ֆունկցիոնալ սահմանափակման աստիճանից:
<https://zinapah.am/en/compensations/>

Այսպիսով, ԶԻՆԱՊԱՀԸ համախմբման բացառիկ հնարավորություն է՝ մեր հասարակության մեջ ամրապնդելու գնահատանքի, աջակցության և հարգանքի վրա հիմնված արժեքներ, համոզմունքներ ու վերաբերմունք:

2. Առաջադրանքը և նպատակները

ԶԻՆԱՊԱՀԸ փնտրում է փորձառու կազմակերպության՝ Հայաստանում և արտերկրում տեսանելի, վստահելի և հուզական արձագանք ստեղծող 10-ամյակի արշավ մշակելու և իրականացնելու նպատակով: Արշավը պետք է՝

- ✓ արժևորի ԶԻՆԱՊԱՀԻ 10-ամյա գործունեությունը և ներդրումը՝ հիշարժան ներկայացնելով ինչպես Հայաստանում, այնպես էլ արտերկրի հայկական համայնքներում,
- ✓ ավելացնի Հայաստանից և արտերկրի հայկական համայնքներից պարբերական և միանվագ նվիրաբերությունների ծավալը,
- ✓ ամրապնդի ԶԻՆԱՊԱՀԻ հեղինակությունն ու տեսանելիությունը լայն հանրության, շահառուների, գործընկերների և ինստիտուցիոնալ շահագրգիռ կողմերի շրջանում,
- ✓ ստեղծի նվիրատուների համար բովանդակալից փորձառություններ, որոնք կնպաստեն առկա նվիրատուների հետ հարաբերությունների պահպանմանը, նոր նվիրատուների ներգրավմանը և երկարաժամկետ համագործակցությանը,
- ✓ ապահովի շարունակական, դրական և թիրախավորված ներկայություն լրատվամիջոցներում և թվային հարթակներում:

3. Թիրախային լսարաններ

Լսարան	Հիմնական նպատակ
Լայն հանրություն	Իրազեկվածություն, մասնակցություն և նվիրաբերելու մատչելի հնարավորություն
Շահագրգիռ կողմեր և գործընկերներ	Ճանաչում, վստահություն և համայնքային կապ
Շահառուներ	Ճանաչում, վստահություն, վկայություններ և համայնքային կապ
Նվիրատուներ Հայաստանում	Հարաբերությունների պահպանում, կրկնակի ներգրավում, նոր նվիրատուների և պարբերական նվիրաբերությունների ներգրավում
Հայկական սփյուռքի համայնքների նվիրատուներ (որոշումը՝ փաստերի և վերլուծության հիման վրա)	Կապ Հայաստանի հետ, մասնակցություն և սահմաններից դուրս նվիրատվության մշակույթի զարգացում, Հայաստանում և Սփյուռքում առկա ու հնարավոր նվիրատուների ներգրավում

4. Ծառայությունների շրջանակը և ակնկալվող արդյունքները

Ա. Հայաստան. 10-ամյակի համապարփակ արշավ և դրամահավաքի միջոցառում

- Մշակել և իրականացնել ԶԻՆԱՊԱՅԻ 10-ամյակի արշավը ներառելով՝
 - արշավի թեման, կարգախոսը, ժամանակացույցը, հիմնական ուղերձները՝ համահունչ ԶԻՆԱՊԱՅԻ հաղորդակցման ռազմավարությանը և վիզուալ ինքնությանը,
 - հանրային կապերի և մեդիա ռազմավարությունը (մամուլի նյութերը, խոսնակների աջակցությունը, մեդիա գործընկերությունները և օրգանական մեդիա լուսաբանման հնարավորություններ),
 - անհատ և կորպորատիվ նվիրատուների ներգրավման, պահպանման և պարբերական նվիրաբերությունների խթանման ռազմավարությունները,
 - կորպորատիվ գործընկերությունների և հովանավորության ռազմավարությունը՝ ներառյալ հովանավորության փաթեթները,
 - 3-4 բուհական հոբբեյանական տեսահոլանկի պատրաստումը, որը կներկայացնի ԶԻՆԱՊԱՅԻ անցած ճանապարհը, ազդեցությունը և ապագայի տեսլականը,
 - 30-40 էջանոց հոբբեյանական ներկայացուցչական հրատարակության մշակումն ու արտադրությունը:
 - Այլ առաջարկություններ
- Մշակել արշավի ամբողջական գաղափարը և կազմակերպել Հայաստանում 10-ամյակին նվիրված դրամահավաքի միջոցառումը՝ ներառյալ ծրագիրը, անցկացման վայրը, հրավերները, տեխնիկական ապահովումն ու միջոցառման ընթացիկ կառավարումը:
- Բոլոր առաջարկությունները պետք է միտված լինեն արդյունքի և թվերով հիմնավորված

Բ. Հայկական սփյուռք. ռազմավարական առաջարկություններ և առաջարկվող գործողություններ

ԶԻՆԱՊԱՅԸ նախապես չի սահմանել հայկական սփյուռքի հետ 10-ամյակին նվիրված աշխատանքի ձևաչափը: Գործակալությունը պետք է գնահատի հնարավորությունները և առաջարկի հաղորդակցության, նվիրատուների ներգրավման ու դրամահավաքի առավել արդյունավետ մոտեցումը՝ սկզբնական փուլում կենտրոնանալով Միացյալ Նահանգների վրա:

- Գործակալությունը պետք է՝
 - առաջարկի Սփյուռքի համար համապատասխան հաղորդակցման և դրամահավաքի ռազմավարություն,
 - առաջարկի ներգրավման կամ դրամահավաքի հայեցակարգ, որը կարող է ներառել նվիրատուների նախաճաշ, ընդունելություն, գալա-երեկո, համայնքային միջոցառում, կորպորատիվ կլոր սեղան կամ այլ նպատակահարմար ձևաչափ,
 - տրամադրի առաջարկի հիմնավորումը, թիրախային լսարանը, առաջարկվող վայրը, նախնական բյուջեն, գնահատված ծախսերի հիման վրա հաշվարկված դրամահավաքի հնարավոր ներուժը, իրականացման պահանջները և ակնկալվող արդյունքները,
 - ԶԻՆԱՊԱՅԻ հետ քննարկումից և հաստատումից հետո ընտրված մոտեցման համար մշակի աշխատանքների մանրամասն շրջանակ, իրականացման պլան, ժամանակացույց և բյուջե:

Հայաստանի և Սփյուռքի բաղադրիչները պետք է ներկայացվեն և բյուջետավորվեն առանձին:

6. Կազմակերպության պարտականությունները և աշխատանքի կազմակերպումը

Ընտրված գործակալությունից ակնկալվում է ապահովել ռազմավարական, ստեղծագործական, արտադրական և նախագծի կառավարման ամբողջական ղեկավարում՝ գաղափարի մշակումից մինչև իրականացում: Առաջարկներում պետք է հստակ տարանջատվեն կազմակերպության պարտականությունները, ԶԻՆԱՊԱՅԻ կողմից տրամադրվող նյութերն ու հաստատումները, երրորդ կողմերից կախվածությունները, ինչպես նաև լրացուցիչ կամ առանձին գնանշվող ծառայությունները: Շահառուների հետ աշխատանքը պետք է իրականացվի առանձնահատուկ զգուշությամբ՝ պատմությունների ներկայացման և բովանդակության արտադրության բոլոր փուլերում՝ պահպանելով նրանց արժանապատվությունը, համաձայնությունը և գաղտնիությունը:

7. Գնահատման չափանիշները

	Գնահատման չափանիշ	Ի՞նչ է գնահատվում	Կշիռ
1.	Ռազմավարական մոտեցում և համապարփակ արշավի գաղափար և իրականացում	• Տեխնիկական առաջարկ՝ մեթոդաբանություն, աշխատանքային պլան, ակնկալվող արդյունքներ, ինչպես նաև կազմակերպության և ԶԻՆԱՊԱՅԻ պարտականությունները: • Հաղորդակցման ռազմավարության որակը, Հայաստան-Սփյուռք մոտեցումը, լսարանների սեգմենտավորումը, հիմնական ուղերձները և նվիրատուների ներգրավման ինտեգրումը հոբբեյանական գործողություններին	25%
2.	Առաջարկվող գաղափարների	• Ինքնատիպություն, հուզական ազդեցություն, համապատասխանություն ԶԻՆԱՊԱՅԻ արժեքներին,	25%

	ստեղծագործականությունն ու որակը	հանրությանը, նվիրատուներին, գործընկերներին և շահառուներին ներգրավելու ներուժ	
3.	Համապատասխան փորձ և իրականացման կարողություն	- Կազմակերպության ներկայացում՝ ընկերության ընդհանուր նկարագիր, թիմի կառուցվածք, համապատասխան փորձ և համապարփակ արշավների, դրամահավաքի ծրագրերի ու միջոցառումների պորտֆոլիո 10-ամյակի արշավների, դրամահավաքի/նվիրատուների ներգրավման, հանրային միջոցառումների, մեղիա հարաբերությունների և Սփյուռքի հետ հաղորդակցության փորձ, ինչպես նաև առաջարկվող թիմի և գործընկերների որակավորումը: - Երաշխավորագրեր՝ առնվազն երկու համապատասխան պատվիրատուի կոնտակտային տվյալներ և երաշխավորագիր:	20%
4.	Բյուջե, ծախսարդյունավետություն և չափելիություն	- Ծախսարդյունավետություն, բյուջեի հստակություն ըստ ձևաչափի, ակնկալվող արդյունքներ, ժամանակացույց, կատարողականի հիմնական ցուցանիշներ (KPI), մշտադիտարկման և գնահատման մեթոդաբանություն - Նախագծի ժամանակացույց՝ հիմնական փուլերն ու վերջնաժամկետները՝ կազմակերպության ընտրությունից մինչև արշավի մեկնարկ, միջոցառման իրականացում և հաշվետվության ներկայացում:	30%

Հայաստանի և Սփյուռքի բաղադրիչները ենթակա են առանձին գնահատման՝ Հանձնաժողովը կարող է հաղթող ընտրել յուրաքանչյուր բաղադրիչի համար առանձին կամ մեկ կազմակերպություն՝ երկուսի համար ընդհանուր:

9. Գնումների նախնական ժամանակացույցը

- Առաջարկների ներկայացման վերջնաժամկետ՝ **2026 թվականի նոյեմբերի 2-ը՝ ժամը 16:00-ն**
- Առաջարկների գնահատում՝ **2026 թվականի նոյեմբերի 9-ը**
- Ընտրված կազմակերպության ծանուցում՝ **2026 թվականի նոյեմբերի 10-ը**
- Պայմանագրի կնքում՝ **2026 թվականի նոյեմբերի 23-ը**
- Արշավի և միջոցառման իրականացում՝ համաձայն հաստատված իրականացման պլանի՝ եզրափակվելով **2027 թվականի հոբեյանական ժամանակահատվածում:**

Կոնտակտ՝ Լիլյա Գրիգորյան | Հանրային կապերի և հաղորդակցության տնօրեն | +374 94 034430 | Lilya.grigoryan@zinapah.am